



**PASTORAL
DO TURISMO
PORTUGAL**

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
DEZEMBRO DE 2021

INTRODUÇÃO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

BEM-VINDO ao Manual de Normas gráficas da Pastoral do Turismo Portugal.

Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma logomarca, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta mesma entidade, na utilização da marca e esclarecer as eventuais dúvidas que possam surgir.

Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica da logomarca em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade, ou força.

Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade, fundamental para que este seja percebido como uma única entidade.

Ao longo deste Manual, as normas serão aplicadas com o logomarca da Pastoral do Turismo Portugal, a título de exemplo, onde o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade coesa.

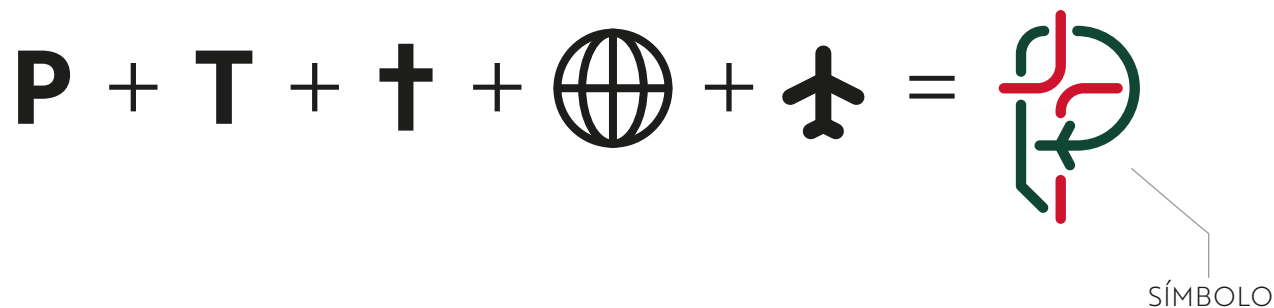
Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste Manual Gráfico devem ser respeitadas porque as modificações poderão fragilizar a identidade. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem exceção, sendo os casos particulares enunciados exhaustivamente.

ELEMENTOS
DA
LOGOMARCA

E

GRELHA
DE
CONSTRUÇÃO

SÍMBOLO E *LETTERING*



VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO SECUNDÁRIA



MARGENS DE SEGURANÇA



DIMENSÕES MÍNIMAS E LEGIBILIDADE



30 mm



20.6 mm

COMPORTAMENTO E REPRODUÇÃO CROMÁTICA

COR REVERSÍVEL



Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correta leitura e reconhecimento da logomarca e devem ser sempre preferenciais. Estas versões deverão ser utilizadas nas reproduções em quadricromia, sobre fundos a branco, a preto e/ou sobre o fundo de cor. Sempre que possível utilizar a logomarca sobre fundo branco, este é o seu comportamento preferencial (ocasionalmente poderá-se optar pela versão em negativo).

CORES DIRETAS / PANTONE



PANTONE PROCESS BLACK



PANTONE 485



PANTONE 3435

CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA



CYAN 0%



MAGENTA 0%



YELLOW 0%



BLACK 100%



CYAN 2%



MAGENTA 95%



YELLOW 94%



BLACK 0%



CYAN 89%



MAGENTA 44%



YELLOW 77%



BLACK 52%

CORES RGB / ECRÃN, TV, WEB



R 29



G 29



B 27

1D1D1B



R 225



G 37



B 27

E1251B



R 18



G 71



B 52

124734

APLICAÇÕES INCORRETAS

CORES INCORRETAS



DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS



UTILIZAÇÃO EM *OUTLINE*



UTILIZAÇÃO DE *LETTRING* INCORRETO



PROPORÇÕES INCORRETAS



DISTORÇÃO HORIZONTAL



DISTORÇÃO VERTICAL



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

A aplicação da logomarca sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. A imagem abaixo representa alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da logomarca. No caso de fundos fotográficos com muito ruído visual, recomenda-se a versão reversível (negativo), ou seja, aberto a branco.



TIPOGRAFIA

Tipo de letra: Houschka Rounded Designer: Nick Cooke

Houschka Rounded
Thin

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+~

Houschka Rounded
DemiBold

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+~

Houschka Rounded
DemiBold Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?+~*

Houschka Rounded
Bold

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+~

Houschka Rounded
ExtraBold

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+~